



ASSOCIATION LES AMIS DE LA BRETONNE

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2023



Crédit photos

Olivier Carrard

Olivier Jaquet

2023

Toute reproduction est interdite.

SOMMAIRE

01. le mot du Comité

p. 1

02. Trésorerie

pp. 2-4

03. Commission des Serveur-euse-x-s

pp. 5-6

04. Commission culturelle

pp. 7-8

05. Coup de projecteur sur...

pp. 9-10

06. Commission Carte

pp. 11-12

07. Remerciements

p. 13

LE MOT DU COMITÉ

L'année 2023 a été particulièrement prolifique pour notre association, marquée par une diversité d'activités culturelles riche. Ces événements, en collaboration avec le tissu associatif et les producteur-ices genevois-es, témoignent de notre engagement à offrir des activités accessibles et diversifiées. Elles illustrent également notre capacité à nous intégrer harmonieusement dans notre quartier ainsi qu'au sein du tissu associatif et culturel de notre canton.

2023 a également été une année charnière pour notre association. Nous avons adopté un nouveau modèle organisationnel qui vise à assurer la pérennité de nos activités. En intégrant une équipe salariée pour assurer une partie du service, nous espérons renforcer la stabilité et la continuité de nos activités et rééquilibrer l'engagement bénévole. Ce changement structurel est un pas décisif vers une gestion plus durable de notre association.

Sur le plan associatif, l'année 2023 a été le théâtre de nombreuses réflexions profondes après bientôt 10 ans de reprise du bar. Nous avons organisé une journée au vert, un moment précieux pour redéfinir notre gouvernance et reformuler nos objectifs communs. Cet événement a permis aux membres de l'association de se réunir, de discuter et de mettre en lumière les valeurs et les objectifs qui nous unissent.

En 2024, nous entendons poursuivre sur cette lancée de réflexion et de consolidation. Les cycles de réflexion prévus en février et mars se concentreront sur les questions de valeurs, de sens donné au projet et de gouvernance. Ces séances permettront aux membres de réaffirmer collectivement les fondements et les modalités de mise en œuvre de notre projet associatif.

Ce rapport d'activité met à nouveau en lumière l'engagement et l'investissement sans faille des membres et des ami-es de l'association. Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude à chacun et chacune d'entre vous. C'est grâce à votre dévouement que La Bretelle continue de prospérer et de s'épanouir. Ensemble, nous faisons de notre association un acteur incontournable de la vie culturelle de notre quartier et de notre canton.

En avant pour une nouvelle année riche en projets et en succès !



TRÉSORERIE

Pertes et Profits

01.01.23 - 31.12.23

Charges			Précédent	Produits		Précédent	
4	Charges directes d'exploitation	76'203.82	75'038.38	3	Produits nets des ventes de biens et de p	174'362.51	154'584.44
400	Frais associatifs	836.40		300	Cotisations	3'021.66	2'899.45
4010	Frais associatifs	836.40		3000	Cotisations des membres	3'021.66	2'899.45
430	Achats fournisseurs	62'558.60	55'933.60	301	Dons	2'964.55	3'056.27
4301	Achats boissons	56'669.24	52'949.70	3010	Produits de donateurs	2'964.55	3'056.27
4302	Achats alimentation	5'889.36	2'983.90				
431	Autres achats	3'046.36	5'680.82	330	Ventes de prestations	129'529.98	120'075.60
4310	Autres achats	3'046.36	5'680.82	3301	Produit sur vente	127'432.45	119'792.83
				3302	Erreur de caisse	2'097.53	282.77
432	Charges accessoires sur achats	620.46	-403.23	350	Produits de manifestations	39'338.74	25'742.89
4321	Charges sur consignes	620.46	-403.23	3501	Produit sur manifestations extérieures	39'338.74	25'742.89
440	Charges des projets	0.00	187.50	380	Autres produits et divers	-1'000.00	1'799.90
4440	Autres charges directes des manifestations	0.00	187.50	3801	Produits divers et autres produits d'exploitati	0.00	765.00
450	Charges de manifestations	7'514.06	12'477.40	3802	Remboursements divers	-1'000.00	
4501	Charges sur manifestations extérieures	7'514.06	12'477.40	3804	Indemnités d'assurances	0.00	1'034.90
451	Charges culturelles	1'203.44	409.70	390	Corrections sur ventes	507.58	1'010.33
4511	Charges culturelles	1'203.44	409.70	3900	Variation des stocks	507.58	1'010.33
460	Charges d'entretien du matériel	0.00	269.27				
4601	Charges d'entretien du matériel	0.00	269.27				
475	Charges publicitaires	0.00	193.32				
4751	Charges publicitaires et impressions	0.00	193.32				
480	Autres charges d'exploitation	424.50	290.00				
4890	Autres charges directes d'exploitation	0.00	290.00				
4891	Pertes et vols	424.50					
5	Charges de personnel	56'963.82	53'028.45				
520	Charges salariales	50'435.49	48'334.90				
5201	Défraiements des serveurs	2'006.62	19'248.25				
5202	Salaires	48'428.87	29'086.65				
527	Charges sociales	6'333.56	4'086.42				
5270	AVS, AI, APG, assurance-chômage	4'691.93	3'480.14				
5272	Assurance accidents LAA (La Mobilière)	1'241.48	226.33				
5273	Cotisations CCNT	400.15	384.50				
5276	Impôts à la source	0.00	-4.55				
528	Autres charges de personnel	-0.23	607.13				
5282	Arrondis de salaires	-0.23	1.23				
5289	Autres charges de personnel	0.00	605.90				
529	Prestations de tiers	195.00					
5295	Indemnités journalier d'assurances	195.00					
6	Autres charges d'exploitation, amortissemen	43'304.02	38'208.81				
60	Charges de locaux	19'179.85	18'696.05				
6000	Loyer	19'179.85	18'696.05				
6030	Charges accessoires	0.00					
61	Entretien, réparations, remplacements (E	65.83	718.34				
6100	ERR machines, outils et appareils	65.83	313.00				
6101	ERR de mobilier et installations	0.00	31.31				
6120	ERR installations d'entreposage	0.00	374.03				
62	Charges de véhicules et de transport	3'085.27	209.70				
6200	Réparation, service et nettoyage	3'085.27	209.70				
63	Assurances-choses	2'060.10	1'853.25				
6301	Assurance RC + choses (La Mobilière)	2'060.10	1'853.25				
64	Charges d'énergie et évacuation des déci	2'254.58	2'091.60				
6400	Electricité (SIG)	2'185.58	2'091.60				
6410	Eau	69.00					
65	Charges d'informatique et de communica	3'901.03	4'338.69				
6500	Matériel de bureau, imprimés, photocopie	6.30	188.06				
6510	Swisscom	986.23	956.16				
6550	Autres dépenses administratives	748.50	581.97				
6570	Comptabilité/Conseil/Révision	2'160.00	2'612.50				
66	Charges de publicité	264.34					
6610	Imprimés publicitaires, matériel de publicité,	264.34					
67	Charges administratives	2'813.02	1'554.88				
6701	Taxe d'exploitation LRDBHD	1'985.00					
6702	Autorisations d'animation PCTN	570.00	480.00				
6704	Frais registre du commerce	0.00	362.84				
6706	Suisa	0.00	484.73				
6708	Autres charges administratives	258.02	227.31				
68	Amortissements et corrections de la vale	7'405.72	8'228.60				
6820	Amortissement et ajustement de la valeur su	7'405.72	8'228.60				
69	Charges et produits financiers	2'274.28	517.70				
6940	Autres charges financières (frais bancaires,	2'274.28	477.25				
6990	Autres produits financiers	0.00	40.45				
8	Résultats exceptionnels et hors exploitat	3'579.38					
8900	Impôts directs	3'579.38			Différence (perte)	5'688.53	
					Différence précédente (perte)		11'691.20
		18'0051.04	166'275.64			18'0051.04	166'275.64

Bilan

01.01.23 - 31.12.23

Actif			Précédent	Passif			Précédent
1	Actifs	97'286.04	100'215.04	2	Passifs	97'286.04	100'215.04
10	Actifs circulants	26'156.63	21'761.91	20	Capitaux étrangers à court terme	23'965.17	21'205.64
100	Trésorerie	18'107.27	11'170.73	210	Dettes à court terme	14'710.13	8'224.85
1000	Caisse	1'767.13		2101	Salaires à payer	4'376.23	5'355.60
1000.1	Caisse - fond caisse	1'840.00	1'500.00	2102	AVS/APG/AMAT/AC (OCAS) à payer	4'068.71	1'615.90
1010	Stock de monnaie / caisse bleue	-10.00		2103	LAA à payer	1'714.61	313.85
1015	Caisse Lémans	170.00	170.00	2105	CCNT à payer	400.15	384.50
1020	Compte BCGe	11'096.40	7'761.10	2106	Impôts à payer (IFD/ICC)	4'150.43	555.00
1030	Compte BCGe Intendance	2.82	2.82	220	Autres dettes à court terme	3'020.50	2'092.68
1035	Compte WorldLine	2'220.92	1'736.81	2200	TVA due	5'429.80	638.58
1050	Compte d'attente	1'020.00		2201	Décompte TVA	-2'409.30	1'454.10
114	Autres créances à court terme	45.61		230	Passifs de régularisation (passifs transitoires)	6'234.54	10'888.11
1170	Impôt préalable : TVA s/matériel, marchandises, prestation	-65.39		2300	Charges à payer	6'234.54	10'888.11
1171	Impôt préalable : TVA s/investissements et autres charges	111.00					
120	Stocks et prestations de services non facturées	6'020.70	5'513.12	24	Capitaux étrangers à long terme	15'397.52	15'397.52
1200	Stocks de boissons	6'020.70	5'513.12	250	Autres dettes à long terme	15'397.52	15'397.52
130	Actifs de régularisation (actifs transitoires)	1'983.05	5'078.06	2500	Autres dettes à long terme	15'000.00	15'000.00
1300	Charges payées d'avance	133.85	525.11	2501	Pourboires (dette envers les serveurs)	397.52	397.52
1301	Produits à recevoir	1'849.20	4'552.95	28	Capital de l'organisation	57'923.35	63'611.88
14	Actifs immobilisés	71'129.41	78'453.13	297	Bénéfice ou perte reporté	57'923.35	63'611.88
1400	Garantie bancaire pour loyer	4'395.80	4'395.80	2970	Bénéfice ou perte reporté	63'611.88	75'303.08
150	Immobilisations corporelles meubles	66'733.61	74'057.33	2979	Bénéfice ou perte de l'exercice	-5'688.53	-11'691.20
1500	Machines, appareils et mobilier bar	64'968.33	72'095.92				
1520	Machines de bureau, informatique, systèmes de commun	1'285.71	1'428.56				
1550	Matériel technique (son et lumière)	479.57	532.85				
		97'286.04	100'215.04			97'286.04	100'215.04

Nous bouclons l'année avec un résultat négatif de 5'700 (1), ce qui représente une amélioration de 6'000 CHF par rapport à 2022. La situation financière de l'association n'est donc pas encore équilibrée et reste préoccupante, mais présente tout de même une légère amélioration.

Les produits nets sont de 174'400 toutes entrées confondues, soit 19'800 de plus qu'en 2022, mais moins que ce qui avait été budgété. Relevons tout de même le produit du bar, qui présente une hausse de 9'500 (129'500) par rapport à 2022 ; et celui des manifestations extérieures, de 13'600 de plus (39'300.-) qu'en 2022.

Globalement, les charges sont également plus importantes que l'année précédente (+13'800 tous postes confondus), pour un montant total de 180'100 - un montant lui aussi moins important que prévu au budget. Elles sont réparties entre différents postes et sont en partie impactées par l'augmentation du coût de la vie.

Soulignons que :

- les impôts provisionnels (4'100 payés en 2023) seront certainement remboursés, puisque l'association ne présente pas de bénéfice cette année.
- les montants des manifestations extérieures sont incorrects dans les comptes annuels. En effet, selon le premier bilan réalisé par l'équipe porteuse de la Fête de la Musique en septembre, les charges s'élevaient à 23'100 et les recettes à 42'400. Les charges sont donc concernées de manière importante, alors que les recettes présentent seulement une petite différence. Ces différences étant reportées sur les charges et recettes du bar, les comptes 2023 ne seront pas corrigés, il s'agit néanmoins de prendre note des montants réels, pour les éditions suivantes.

(1) les montants sont arrondis ici à la centaine pour faciliter la lecture.

En résumé, nous voyons ici les impacts attendus des changements amorcés en 2022 - nouveau modèle avec une équipe mixte, paiement possible par carte de crédit - qui ont des impacts tant sur les produits que sur les charges.

Nous voyons également, cette année encore, que la situation financière de l'association se porte mieux avec quelques événements extra-muros, en plus de représenter des moments forts et riches pour la vie associative. Ne l'oublions pas pour les années à venir !

Du côté du bilan, le mobilier et les machines ont perdu 7'300 de leur valeur (66'700) par amortissement et la trésorerie est de 18'100 en fin d'année, trésorerie qui permettra début 2024 de régler les dettes à court terme ainsi qu'un sixième des dettes à long termes. Ces dernières sont identiques (15'000) à celles de 2022, l'association n'ayant ni contracté, ni remboursé d'emprunt en 2023.

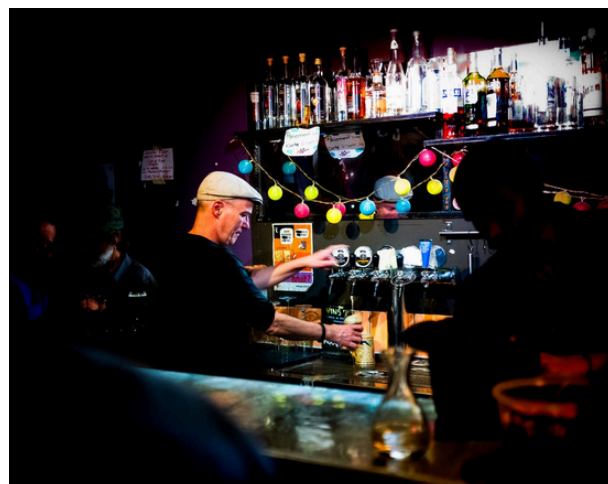
En conclusion, la situation financière de l'association reste fragile et appelle une attention régulière de la part du comité, qui a su cette année encore jongler avec les difficultés inhérentes à une trésorerie basse et fluctuante, et rester inventif.

COMMISSION DES SERVEUR-EUSE-X-S

L'année 2023 a entériné le modèle introduit en 2022 et le service bénévole a côtoyé toute l'année durant le service salarié. La division du temps de travail de ces deux équipes sur la semaine a toujours été fixe : l'équipe bénévole a assuré le service des mardis, mercredis et dimanches soirs et l'équipe salariée celui des jeudis, vendredis et samedis soirs. Ce modèle a permis de décharger les bénévoles de la Bretelle, puisque le planning bénévole à remplir à un rythme hebdomadaire s'est réduit à trois jours par semaine.

Service bénévole

Le nombre stable de bénévoles, ainsi que les nouvelles recrues, ont permis d'assurer une ouverture quasiment constante du bar pendant l'année 2023. La gestion du planning bénévole a été à charge du comité et de ses commissions, notamment la comm' s.ex.e. La commission a en revanche cessé de se réunir à partir de la rentrée de septembre 2023, par défaut d'assistance, et les réunions de comité ont pris la forme de réunions associatives auxquelles les serveurs étaient invités à participer.



Le service bénévole a également pris à sa charge certaines soirées devenues soirées de soutien à l'association, généralement agendées les week-end, et pour lesquelles les serveur-euses salariées étaient libérés de leurs obligations : 25 mars, 29 avril, fête de la musique, 16 septembre, 28 octobre, 16 novembre, 24 novembre, Noël, escalade, nouvel an.

LE SERVICE EN CHIFFRES

- 1 équipe salariée et une équipe bénévole
- 55 serveur-euses
- 2 mois de fermeture estivale et 10 mois d'ouverture
- 7 nouvelles personnes au service
- 1 nouveau respo de soirée

Service salarié

Le nouveau modèle mis en place en septembre 2022 s'est poursuivi durant l'année 2023. Au cours de cette année civile, huit salarié-es ont été engagés par l'association : Kim s'est chargée toute l'année durant de l'intendance de la Bretelle et d'une partie du service. Ilham, Léa, Indira , et Daniel ont rejoint Kim au service du 1er janvier 2023 au 22 juin 2023. Kim et Léa Gudel ont poursuivi leur engagement salarié à la Bretelle à partir de septembre 2023, rejointes par Emma, Rachel puis Léo, et ce jusqu'à la fin de l'année civile. L'équipe salariée gère son propre planning, les serveur-euses ont parfaitement répondu aux attentes du comité de la Bretelle et, pour une partie d'entre eux-eux, se sont également engagés dans l'investissement bénévole, via différentes tâches ou missions ponctuelles, autant au service qu'à la programmation.

Conclusion et perspectives

Le modèle hybride entre service salarié et service bénévole a porté ses fruits et se poursuivra jusqu'en juin 2024 avec l'équipe en place. Il a permis de soulager, du moins partiellement, la charge bénévole, surtout en termes de planification horaire. Les équipes salariées et bénévoles sont parvenues à collaborer lors de soirées ponctuelles, comme les soirées de soutien, et l'attente entre ces deux pôles a toujours été agréable. Les perspectives actuelles visent à pérenniser, voire augmenter la part salariée du service pour la saison 2024-2025 : le comité et les groupes de réflexions sont, pour l'heure, parvenus à un modèle qui compterait une personne salariée par soir d'ouverture, secondé ou non par un bénévole, du mercredi au dimanche. Cette perspective vise à soulager encore davantage le service bénévole et à encourager la collaboration entre bénévoles et salarié-es au sein de l'association.



COMMISSION CULTURELLE

L'année 2023 a été marquée par des activités culturelles phénoménales à La Bretelle, avec 85 événements d'une grande diversité. Concerts, lectures, nuits de contes, matchs d'impro, stand-up, vernissages d'expositions, jukebox dédicaces, Vinyls & Love, soirées DJ et soirées de soutien, ont ponctué l'année de moments culturels incontournables. La commission a eu le plaisir d'accueillir de nouveaux-elles membres, apportant de nouvelles forces vives, de nouvelles idées et des atouts précieux en technique et en programmation.

Cette année à nouveau, c'est avec beaucoup de plaisir que nous avons vu divers-es membres de l'association et de nombreuses personnes de l'extérieur (artistes, photographes, techniciens...) s'impliquer dans la réalisation de diverses tâches de soutien aux événements. Mentionnons par exemple, la réalisation chaque mois d'une nouvelle affiche par des artistes différents. Nous remercions infiniment toutes ces personnes qui rendent ces soirées possibles par leur enthousiasme et leur savoir-faire.

Un effort particulier a été fourni dans l'harmonisation de la programmation sur la semaine, afin de soigner les relations de voisinage. Certains concerts plus calmes se sont tenus en semaine ou le dimanche, tandis que les week-ends pouvaient accueillir des concerts plus festifs et nos soirées DJ. De nouveaux événements réguliers se sont ajoutés au calendrier de La Bretelle : la soirée de stand-up et les après-midi révision de « la Bretelle studieuse ». Ces nouvelles initiatives ont permis de faire découvrir La Bretelle sous un nouveau jour, l'ouvrant à un nouveau public.

Comme les années précédentes, nous avons collaboré avec différentes associations telles que les Bars en Fête, La Teuf, Le Bateau Genève, et depuis cette année, l'association Cumulus forever qui gère la librairie éponyme. Ces collaborations renforcent encore la diversité de l'offre culturelle proposée à La Bretelle et intègre toujours plus l'association dans le riche tissu social et culturel local.

L'accueil de La Bretelle demeure particulièrement apprécié par les artistes, en grande partie grâce à l'organisation des repas avant les concerts et au soutien technique de qualité fourni par l'équipe. Les équipes techniques et de programmation de la commission s'investissent pleinement pour offrir aux artistes des conditions optimales, favorisant ainsi des événements de qualité.





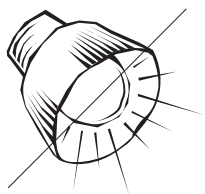
Par ailleurs, la présence des photographes Olivier Carrard et Olivier Jaquet permet d'immortaliser de nombreux événements. Leur travail contribue également à la promotion et à la reconnaissance de La Bretelle auprès d'un public plus large. L'ambiance unique et chaleureuse du lieu, renforcée par ces divers éléments, crée une atmosphère propice aux échanges et à la créativité.

Perspectives pour 2024

L'année 2024 promet également d'être festive avec la création de groupes de travail pour l'organisation de la désormais traditionnelle collaboration avec le Bateau Genève et la tenue du stand à la Fête de la Musique en ville de Genève. La saison 2024-2025 marquera également la célébration des 10 ans de l'association, promettant une nouvelle saison festive !

LA CULTURE EN CHIFFRES

26 Concerts	12 matchs d'impro & stand up
11 DJ sets	2 soirée à thème et repas
8 Vinyls & Love	5 soirées jeux
2 Apéros de l'Histoire	1 exposition
8 lectures	1 Bretelle studieuse
9 Jukebox dédicaces	3 soirées extra-muros



COUP DE PROJECTEUR SUR...

La programmation régulière

Cette année, le coup de projecteur est consacré à l'organisation des soirées "rendez-vous" des mardis et des jeudis à La Bretelle : les matchs d'impro, le stand-up, le jukebox & dédicace, et les Vinyls & Love. Ces événements, orchestrés par des membres de l'association, ont transformé notre bistrot en un véritable espace de partage et d'amusement tout au long de la semaine en complément de nos activités festives du weekend.

Les Mardis : complicité et participation active

Les mardis soir, La Bretelle s'anime, créant une atmosphère de complicité et de participation active du public. Le premier mardi de chaque mois ouvre les festivités avec un match d'improvisation. Cet événement, où des comédien-nes s'affrontent dans des joutes verbales et des scénarios improvisés, attire un public fidèle et enthousiaste. Le dernier mardi du mois, nous proposons une soirée jukebox & dédicace, où les participant-es peuvent choisir leurs morceaux préférés et les dédier à leurs ami-es, ajoutant une touche personnelle et interactive à la soirée. Ces événements favorisent une grande complicité entre les artistes et le public, rendant chaque mardi soir à La Bretelle mémorable et unique.

Les Jeudis : diversité et originalité

Les jeudis soir sont synonymes de diversité et de créativité. Nos soirées de stand-up co-organisées avec la Compagnie Tandem offrent une scène à des humoristes de tous horizons, apportant des éclats de rire et une énergie contagieuse à notre bistrot. Les soirées Vinyls & Love, quant à elles, sont une ode à la musique originale et sortant des sentiers battus, où des DJ et musicien-ne-s partagent leurs coups de cœur et leurs pépites musicales, créant une ambiance festive et décontractée - propice à l'écoute et à la découverte. Ces soirées du jeudi permettent de toucher différents publics et de créer des moments de partage autour de la musique et de l'humour.

Un impact positif et enrichissant

L'organisation de ces soirées a eu un impact extrêmement positif sur la vie de La Bretelle. Non seulement elles attirent un public varié et fidèle, mais elles créent également un espace de rencontres et d'échanges. Les interactions entre les artistes, les technicien-nes, les bénévoles et les client-es enrichissent l'expérience de chacun-e, faisant de notre bistrot un lieu de vie animé et chaleureux.

En regardant vers l'avenir, nous sommes déterminé-es à continuer à développer et enrichir notre programme d'animations. Nous envisageons d'introduire de nouvelles thématiques et collaborations, afin de maintenir et renforcer l'attractivité de La Bretelle en tant qu'espace de partage, de créativité et de convivialité tout au long de la semaine.

Les soirées des mardis et des jeudis à La Bretelle sont devenues des rendez-vous incontournables, apportant joie, rires et musique à notre bistrot. Nous tenons à remercier chaleureusement Kim, Franck, Félicien, la Compagnie Tandem ainsi que tous les technicien-nés, artistes, bénévoles, comédien-nés, musicien-nés et client-es qui ont contribué au succès de ces soirées. Leur dévouement et leur passion ont été essentiels pour créer ces moments inoubliables à La Bretelle.



COMMISSION CARTE

L'année 2023 a été marquée par un engagement renouvelé de La Bretelle envers les producteurs et productrices locaux. Ce réseau de partenariats authentiques a permis de valoriser la qualité et la traçabilité des produits, tout en intégrant les producteur-ices comme de véritables acteur-ices du projet. Cet attachement se traduit concrètement par diverses initiatives et collaborations, contribuant à un lien fort avec la clientèle et la communauté locale :

- Cartes du Mois : Chaque mois, nous avons invité nos clients à découvrir des producteurs de Genève et des produits uniques et hors normes. Cette initiative a permis de mettre en lumière la diversité et l'excellence des produits locaux.
- Intégration à la Carte Courante : Nous avons enrichi notre carte courante avec les produits de la distillerie de Saconnex d'Arve, illustrant notre engagement à promouvoir des produits de qualité issus de notre région.
- Événements Hors-Murs : Lors de la fête de la musique, nous avons collaboré avec trois brasseries artisanales locales. Cette fête a été l'occasion de proposer un brassin exclusif de la brasserie des Barbus et un cocktail du bar à gin les Frangins. La soirée en collaboration avec le Bateau Genève a permis de proposer une sélection de bières de la brasserie associative de l'Agneau à Trois Pattes.

Enjeux 2023

L'année 2023 a également été marquée par des défis, notamment l'augmentation des prix des fournisseurs. Cela a amené une réflexion quant à la politique de prix. Il en est ressorti l'importance de maintenir une politique de prix qui puisse conjuguer qualité et accessibilité. Si des augmentations ont été inévitables, elles ont pu être marginalisées par une réorganisation de l'offre proposée.

Le choix des produits et la conception de la carte ont été mis en évidence comme représentant un autre enjeu associatif important. En effet, ces éléments touchent directement à l'accessibilité des activités de La Bretelle pour ses membres, en particulier les bénévoles qui jouent un rôle essentiel dans le fonctionnement quotidien de l'association. Les constats suivants ont été faits :

- Accessibilité et Inclusion : Une carte trop complexe peut exclure certains bénévoles potentiel-les qui ne se sentent pas capables de gérer cette complexité. En simplifiant la carte, nous pouvons rendre l'engagement bénévole plus inclusif et attirer une plus grande diversité de membres.
- Formation et Développement : Une carte plus accessible permet de concentrer nos efforts de formation sur des compétences clés et sur la valorisation des produits, plutôt que sur la mémorisation d'une multitude d'informations complexes. Cela rend la formation plus efficace et gratifiante pour les bénévoles.
- Qualité de Service : Une carte simplifiée permet aux bénévoles de mieux se concentrer sur la qualité du service et l'expérience client, assurant ainsi une meilleure satisfaction des clients et une ambiance plus agréable et détendue.

Perspectives 2024

Pour répondre à ces défis, plusieurs mesures ont été proposées pour 2024 :

- Simplification de la Carte : Nous avons commencé à rationaliser notre carte en réduisant le nombre de produits et en choisissant ceux qui sont les plus populaires et les plus représentatifs de notre mission. Cela facilite la formation et la gestion quotidienne pour les bénévoles.
- Formation Continue : Nous avons mis en place des sessions de formation continue pour nos bénévoles, axées non seulement sur les produits, mais aussi sur les techniques de service et la communication avec les client-es. Cela aide à renforcer leur confiance et leur compétence.
- Documentation et Support : Nous avons développé des supports de formation et des fiches produits détaillées pour aider les bénévoles à se familiariser rapidement avec les informations essentielles. Ces outils sont facilement accessibles et consultables pendant le service.
- Maintien des Prix Accessibles : Nous chercherons des solutions pour maintenir des prix accessibles sans compromettre la qualité des produits. Cet équilibre est crucial pour notre mission et notre engagement envers notre clientèle.

Conclusion

Notre engagement envers les produits locaux à des prix accessibles fait partie intégrante de la mission statutaire, reflétant la vision de l'association quant au rapport qu'elle souhaite entretenir avec son quartier et son canton. Les producteurs et productrices sont plus que des fournisseurs : ce sont des partenaires et des ami-es qui participent activement à la vie de l'établissement.

En 2023, La Bretelle a su maintenir et renforcer ses liens avec les producteur-ices locaux-ales tout en faisant face aux défis économiques. Grâce à un engagement fort envers la qualité et l'accessibilité, nous continuons à bâtir une communauté solidaire et dynamique. Nous sommes impatients de poursuivre cette aventure en 2024 et au-delà.



REMERCIEMENTS

Les membres qui ont œuvré et œuvrent encore pour que la Bretelle continue de rayonner !

Le comité 2023 pour tout le travail de l'ombre. Notamment celles et ceux qui ne renouvellent pas leur mandat : Antho, Natascha et Chloé.

Nos prêteur-euses et donateur-ices pour leur coup de pouce financier quand on en avait besoin.

Olivier Carrard et Olivier Jaquet pour leurs magnifiques photos.

Zoé Cappon, Thomas Perrodin, Caro, Greta Gratos, Glouglou, Indira, Yvan Gogniat et Cécile Keopfli pour leurs affiches.

Nadia pour ses fresques qui ont fait vivre nos murs.

Les voisin-es de Lissignol pour le prêt du Bol et leur soutien.

Nos partenaires associatifs et ami-es : le Bateau Genève, la Teuf, les Bars en Fêtes, la brasserie de l'Agneau à Trois Pattes la librairie Cumulus, l'asso des habitant-es de Saint-Gervais et le Phare, qui nous rappellent qu'à plusieurs on est plus fort-es !

Nos vigneron-nes, nos brasseur-euses, musicien-nes, lecteur-rices, acteur-ices... tous et toutes artistes à leur manière.

Notre fidèle clientèle qui, dans les moments de doute, sait nous rappeler ce qui nous rassemble et qui continue de nous soutenir !

Coordonnées :

**association les Amis de la Bretelle
rue des Étuves 17
1205 Genève**

IBAN : CH37 0078 8000 0504 8264 4

www.labretelle.ch